



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Entidade beneficiária | MAGNUSBERRY LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 24.990,00€

Incentivo | 12.495,00€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Ativar a estratégia de marketing digital e internacionalização via e-commerce
- Introduzir 3 novas funcionalidades na sua loja online
- Concretizar a adesão a 3 e-markeplaces
- Desenvolver investimento junto de 3 mercados no âmbito das ações de marketing digital

OBJETIVOS

Internacionalização da empresa e a promoção digital dos seus produtos de fabrico próprio e produtos terceiros comercializados nas suas lojas junto de 3 mercados externos: Espanha, França e Itália, 2 dos quais novos mercados.

INVESTIMENTO

Descrição de Investimento	Valor (€)
Conteúdos digitais/ content marketing para suporte a campanhas Social Media (SM) facebook, Instagram e LinkedIn-22 publicações mensais	7 250 €
Ações/campanhas/publicidade paga online - facebook,Instagram	4 325 €
Conteúdos digitais/ content marketing para campanhas email marketing - 6 campanhas	2 720 €
Conteúdos digitais/ content marketing específico para mobile” – 12 campanhas	1 925 €
Conteúdos digitais/ content marketing para SM de influencers digitais	2 395 €
Campanhas promocionais AdWords (Search Engine Advertising)	3 450 €
Ações de SEO - otimização de motores e busca para os mercados externos	950 €
Tradução do website para outros idiomas/mercados alvo	975 €
Despesas de subscrição e fees de adesão a e-marketplaces”	375 €
Implementação de novos modelos de análise google analytics/similarweb	350 €
Implementação de métodos de pagamento – Paypal, etc.	275 €
	24 990 €

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Não
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 3
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 3
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3